

L'obiettivo per il futuro è quello di creare, insieme a progettisti di fama ed esperienza, un brand di produzione di arredo e realizzazione di porte interne.

CONNUBIO TRA MODERNITA' E TRADIZIONE

Nicoletta Pretto, *foto di Rino Girardiello*

La famiglia Barretta opera nel settore da più di 50 anni, producendo arredamento d'interni da progetto, porte e finestre su misura e per qualsiasi ambiente: abitazioni private, ristoranti, alberghi, uffici, negozi e show room. Il gruppo Barretta & C. nasce, quindi, come azienda artigiana e progressivamente, con il passare degli anni, si trasforma in industria mantenendo intatte alcune operazioni tipicamente artigianali, che conferiscono ai prodotti una superiore qualità e durata nel tempo. Oggi, alla profonda conoscenza del legno e dei suoi segreti, si aggiunge l'efficienza, la capacità, il controllo di qualità e l'assistenza di una grande e moderna organizzazione.

LA FORZA DELLA TRADIZIONE

Il gruppo Barretta è una tipica impresa familiare, fondata da Aniello Barretta nel 1935 e, inizialmente, situata in un'area interna al centro storico di San Antimo. La prima attività era prevalentemente legata al mondo agricolo, con la produzione di attrezzature legate al comparto vinicolo, quali botti, tini e torchi. Nei primi anni '60 Nicola, figlio di Aniello, prende le redini dell'azienda paterna e la trasforma in una vera e propria falegnameria, non dissimile da altre che nell'area nord di Napoli caratterizzavano un ricco tessuto artigianale. Il passaggio alla terza generazione, quella attualmente in attività, avviene nel 1987 quando Andrea e Nello, figli di Nicola e nipoti di Aniello, prendono il controllo dell'azienda e si pongono il problema di confrontarsi con un mercato abbastanza saturo di piccole aziende a carattere artigianale e desideroso di



avere un'offerta di qualità alta, ma pur sempre di taglio artigianale. In risposta a tale richiesta del mercato, gli eredi si pongono l'obiettivo di rendere la vecchia ditta Barretta un'azienda più moderna, pur sempre di piccole-medie dimensioni, altamente tecnologizzata e capace di produrre arredi su misura di fattura industriale di alta qualità e di perizia esecutiva. "In coerenza con tali scelte, - spiega Nello Barretta- ci siamo posti l'obiettivo di realizzare un'area di qualità, ben progettata e realizzata in maniera idonea, dove esporre sia i prodotti su misura da noi realizzati sia parte dei prodotti industriali che, dal 1993, avevamo iniziato a commercializzare".

L'ORIENTAMENTO AL CLIENTE

Con il cambio di sede, avvenuto nel 1998, l'azienda Barretta ha potuto raggiungere il suo obiettivo. Lo show room, interamente rinnovato nel 2007, si trova su un importante asse di comunicazione al margine dell'area industriale di San Antimo, nelle immediate vicinanze dell'Appia, la strada provinciale che connette quattro grandi comuni dell'area nord di Napoli, Melito, S. Antimo, Giugliano e Aversa, posizione strategica che ha permesso di organizzare la produzione e l'esposizione in aree ben organizzate e facilmente raggiungibili da un pubblico più ampio. Nello show room lavorano, attualmente, uno dei due fratelli titolari dell'azienda, Nello Barretta, mentre l'altro, Andrea segue direttamente i 10 addetti alla produzione del "su misura", un collaboratore con mansioni di ragioneria, un'addetta per l'accoglienza dei clienti, oltre a un addetto al rilevamento delle misure al vero, quando richiesto dal cliente. Oltre a infissi esterni e porte interne, parquet e arredi prodotti da poche e qualificate aziende nazionali, una parte del punto vendita è dedicata all'esposizione di alcuni selezionati pezzi realizzati su misura. Gli spazi degli uffici, inoltre, sono stati usati per mostrare le potenzialità espressive di prodotti in vendita, oltre alle abilità esecutive e di diversi possibili trattamenti nell'uso di materiali naturali e laminati da parte delle maestranze locali, grazie a elementi di complemento progettati appositamente. "La quota più rilevante dei nostri clienti - afferma Nello Barretta - è rappresentata da privati che devono trasformare parte o in





doc. Luigi Donadio

IDENTIKIT

- ✓ **SHOW ROOM:** Barretta & C. S.R.L.
Via degli Oleandri 36/A
80029 Sant'Antimo (NA)
Tel 081.5050421
Fax 081.8336919
www.barrettasrl.com
info@cefin.it
- ✓ **ANNO DI NASCITA:** 1998
- ✓ **RECYCLING:** 2007
- ✓ **SUPERFICI E ESPOSITIVA:** 550 mq
- ✓ **SUPERFICI E MAGAZZINO:** 650 mq
- ✓ **SUPERFICI E STABILIMENTO FALEGNAMERIA:** 1350 mq
- ✓ **PARCHEGGIO:** 750 mq
- ✓ **VETRINE:** 6
- ✓ **ADDETTI:** 4 (escluso posatori ed ebanisti)
- ✓ **CERTIFICAZIONI:** UNI EN ISO 14001: 2004
- ✓ **PRODOTTI IN OFFERTA**
Serramenti: Albertini
Porte interne: Garofoli, G'Idea, FerreroLegno, SJB, Casali, Pivato, Portedi,
Legnoform, Tiziano Rubini, Astor Mobili, Henry Glass
Porte di sicurezza: Dierre Partner
Portoni: Silvelox
Scale: Mobirolo, Albini & Fontanot, Alfa Scale
Finestre per tetti: Faelux
Maniglie: Olivari, Colombo Design, Confalonieri
Pavimenti: Gruppo Italparchetti, PL Abet Group
Accessori: Alfa Lum, Edilcass.

toto la propria casa e desiderano essere assistiti sin dalla fase di ideazione. Il target di riferimento del nostro show room è quasi sempre accompagnato da progettisti che ben presto, appoggiandosi allo staff, riescono a rendere esecutiva e aggiornata la propria idea progettuale”.

IL CONCEPT DEL PUNTO VENDITA

Il progetto di ristrutturazione dello show room Barretta è stato curato dallo studio di architettura FGP di Napoli, e in particolare dall'architetto Nicola Flora,

con cui l'azienda collabora da circa 15 anni. I criteri fondanti dell'allestimento sono sostanzialmente due: in primo luogo, c'era la volontà di determinare uno spazio continuo, seppure diviso in una serie di ambiti a scala più ridotta, dove le persone potessero trovare un rapporto più “tattile” con i prodotti esposti e le diverse materie; in secondo luogo, ci si è posti l'obiettivo, risolto con accorte strategie progettuali, di rendere automi e separati gli spazi di discussione con i clienti e gli architetti intorno a uno progetto particolare, mantenendoli allo

stesso tempo in contatto, almeno visivo, con lo spazio dello show room. “In tal modo, si è inteso comunicare chiaramente alla nostra clientela – spiega il responsabile - che l'azienda espone diversi prodotti, propri o solo commercializzati, ma primo tra tutti mostra quella che è l'anima della nostra azienda, ossia la calda accoglienza per chiunque entri nel nostro show room, accoglienza che si concretizza nella capacità di fermarsi ad ascoltare le diverse richieste ed esigenze che il cliente prova, con calma e in un luogo caldo e intimo, capace di mettere ciascuno a proprio agio”. Lo spazio si caratterizza, così, per un'attenta successione di luoghi separati e privati e pur sempre tra loro comunicanti grazie ad ampie trasparenze e parziali opacità che, arricchendo l'ambiente, lo caratterizzano come un luogo urbano e in cui si ritrovano una successione di ambiti più raccolti e privati, accoglienti come fossero luoghi domestici e familiari. “Il pubblico convive con il familiare e il privato, - continua Barretta - aspetto che corrisponde perfettamente alla psicologia della fascia di clientela cui la nostra azienda si rivolge: persone legate al territorio ricco di tradizioni e storia, ma pur desiderosi di avere prodotti di qualità alta e profondamente contemporanei”. Anche la luce gioca un ruolo determinante, sin dalla visione da lontano, dalla strada, ben prima di entrare. Una luce calda e arricchita dal rosso pompeiano dei fondi del soffitto genera un calore accogliente che diffonde una luce generale sui prodotti di prima percezione a chi entri: gli infissi esterni, i parquet e, poi, le porte che trovano sistemazione in semplici microarchitetture che ridanno una scala “interna” nella visione ravvicinata della porta. Luci più concentrate e direzionate caratterizzano, invece, la segreteria e la sala riunioni, racchiusa in un volume vetrato ad angolo con l'ufficio amministrativo.